

## Perfil del Vacacionista Nacional que visita Áncash - 2018

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %
<b>Sexo</b>	
Femenino	56
Masculino	44
Total 100%	
<b>Edad</b>	
18 a 24 años	19
25 a 34 años	26
35 a 44 años	19
45 a 64 años	36
<b>Promedio (en años)</b>	<b>38</b>
Total 100%	
<b>Estado civil</b>	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	53
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	47
Total 100%	
<b>Nivel socioeconómico</b>	
A/B	55
C	45
Total 100%	
<b>Grado de instrucción</b>	
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	29
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	53
Superior universitaria completa	18
Total 100%	

	Total %
<b>Sector donde trabaja</b>	
Soy trabajador independiente	36
Trabajo para el sector privado	35
Soy ama de casa	15
Soy estudiante	6
Trabajo para el sector público	4
Soy jubilado, cesante, pensionista	2
No trabajo (sin pensión pública o privada)	2
Total 100%	

	Total %
<b>Ocupación principal</b>	
Empleado en servicios, comercio, vendedor	55
Profesional técnico	31
Profesional ejecutivo	12
Obrero, artesano, agricultor	2
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%	

	Total %
<b>Tenencia de hijos</b>	
Si	65
No	35
Total 100%	

### II. Aspectos previos al viaje

	Total %
<b>Motivador de viaje</b>	
Descansar / relajarse	36
Salir con la familia	21
Conocer nuevos lugares	18
Diversión	11
Conocer atractivos turísticos	7
Salir de la rutina	4
Conocer otras costumbres	3
Total 100%	

	Total %
<b>Tipo de información buscada antes de realizar el viaje</b>	
Lugares turísticos para visitar	60
Costos de alojamiento y sus características	45
Distancia y rutas de acceso	36
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	21
Costo del transporte al lugar visitado	20
Condiciones de las vías de acceso	12
Restaurantes donde acudir	10
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

	Total %
<b>Medio que despierta interés en viajar</b>	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	43
Publicidad en TV	22
Internet / páginas Web	14
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	13
Comentarios en redes sociales	4
Artículos en diarios o revistas	4
Total 100%	

	Total %
<b>Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje</b>	
Internet	81
A través de familiares y amigos	31
Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	6
Agencias de viajes / turismo	4
Ferias turísticas	4
Folleto turístico	1
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

	Total %
<b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>	
Países / naturaleza	58
Variedad de atractivos turísticos	37
Lugar seguro	33
Lugar tranquilo / sin bulla	23
Prácticos económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	18
Clima cálido	17
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	15
Clima seco	10
Corta distancia	9
Buena comida / buena gastronomía	7
Total múltiple	

	Total %
<b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>	
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	37
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	22
Tengo familiares que viven en el lugar	18
Ya tenía referencias del lugar	16
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	7
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

	Total %
<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>	
Si	24
No	76
Total 100%	

### III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	53
No	47
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Viaje anteriormente por recreación	40
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	38
Viaje anteriormente por trabajo	13
Mis padres son de allá	7
He nacido / vivido allá	1
Viaje anteriormente por estudio	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	49
De 4 a 7 noches	39
De 8 a 14 noches	8
De 15 noches a más	4
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
Con amigos o familiares, sin niños	35
Con mi pareja	24
En grupo familiar directo (padres e hijos)	18
Solo (sin compañía)	14
Con amigos o familiares, con niños	9
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	80
Auto propio	12
Movilidad particular de un familiar/amigo	7
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren)	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
<b>Alojamiento pagado</b>	<b>65</b>
Hotel	42
Hostal/Casa de hospedaje pagada	23
<b>Casa de familiar/amigo</b>	<b>31</b>
<b>Otros</b>	<b>4</b>
Carpas, campamento	4
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Si	25
No	75
Total 100%	

Meses del año donde acostumbra viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	11
Febrero	10
Marzo	5
Abril	1
Mayo	0
Junio	1
Julio	16
Agosto	9
Septiembre	2
Octubre	4
Noviembre	3
Diciembre	8
Cualquier mes	62
Total múltiple	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	2
De 100 a 199 soles	7
De 200 a 299 soles	19
De 300 a 399 soles	20
De 400 a 499 soles	13
De 500 a 599 soles	14
De 600 soles a más	25
Promedio (en soles)	S/. 452
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total
Promedio (en soles)	S/. 92
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	33
2 personas	38
3 personas	12
4 personas	11
De 5 personas a más	6
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viajes / turismo)	95
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	3
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	2
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	17
No	83
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	100
Alimentación (Restaurantes y bares)	99
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	77
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	67
Alojamiento	65
Compra de artesanías	33
Otras compras de bienes	32
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	22
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	83
Con el sueldo del momento	18
Tarjeta de crédito	9
Total múltiple	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %		Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>86</b>	<b>TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>22</b>
Pasarse por parques / plazas	76	Ir a discotecas / pubs	16
Visitar iglesias, catedrales, conventos	28	Ir a peñas y shows folclóricos	4
Visitar mercados de la localidad	23	Ir a restaurant campesino / recreos	2
Ir a centros comerciales	3	<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>3</b>
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>71</b>	Andinismo	2
Pasarse por lagos, lagunas y rios	38	Trekking	1
Visitar Nevado	20	<b>OTROS</b>	<b>24</b>
Visitar Vivero Forestal	12	Visitar Cementerios	17
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinal	11	Visitar centros poblados / caserios	3
Pasarse al campo / por zonas naturales	9	Balnearios	3
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	8	Visitar criaderos	2
Visitar reservas naturales	7	Total multiple	
Visitar Mirador	5		
<b>COMPRAS</b>	<b>43</b>	<b>Compra de artesanías</b>	<b>Total %</b>
Artesanía	29	<b>SI COMPRA ARTESANÍA (*)</b>	<b>29</b>
Productos comestibles no dulces	6	Cerámica	47
Artículos de vestir	6	Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	27
Dulces típicos	3	Adornos	24
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>37</b>	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	17
Visitar sitios arqueológicos	32	Retablos y cuadros	10
Visitar museos	8	(*) Datos referenciales, dado que la base no es significativa.	
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>29</b>	Total multiple	
Ir a la playa a pasar el día	29		

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento Vacacionista

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

#### Hoja Técnica

**Estudio:** Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista.

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

**Muestra:** 4 373 encuestas (el 6% de vacacionistas visitaron Ancash).

**Trabajo de campo:** Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es este el motivo principal del viaje.